

MEEDIAKAART

Kehtib alates september 2008

PRAKTILINE ARVUTIKASUTAJA

Arvutikasutaja on väga tarbijakeskne arvuti-, foto- ja videoajakiri. Meie praktiline lähenemisnurk on toonud lugejate poolehoidu juba 2001. aastal ilmavalgust näinud esimesest numbrist saadik. Oleme sõbralik teejuht, mis aitab arvutikasutajal sõbruneda oma töövahendiga ja pakub uusi ideid, mida arvuti-, foto- või videotehnikaga peale hakata. Meie lihtsas keeles, ent informatiivsed ja faktitäpsed testid aitavad poodi minnes raha kokku hoida, leida üles parima hinna ja kvaliteedi suhtega tehnika. Lisaks arvutiteemadele jagame praktilisi nõuandeid koduvideote ja digifotode tegemiseks ning võrdleme uusimaid digifoto- ja -videokaameraid ning lisaseadmeid. Nooremale lugejale mõeldes kajastame ka mobiilside uudiseid ning meelelahutusnurgas tutvustame arvutimänge. Uuendusena alustab 2008. aasta septembrist eraldi Maci rubriik, mis aitab elupõlisel Windowsi kasutajat valutult Macile üle minna.

Ajakiri sai uue tuule tiibadesse 2008. aasta alguses, kui seda hakkas välja andma Kalev Meedia. Sügisel 2008 toimus järjekordne suur hüpe edasi – ajakirja maht kasvas poole võrra, 100 leheküljeni, ning alustasime koostööd maailma juhtiva arvutiajakirjaga PC World. Tõlgetena ilmub Eesti lugejale hoolikalt valitud ja sobiv materjal maailma parimatelt ekspertidelt ja IT-ajakirjanikelt. PC World ilmub maailmas 49 riigis ning sellel on üle 4 miljoni lugeja. Tõlkmaterjali maht ei ületa 30% – hoolimata koostööst on tegu endiselt kodumaise ja Eesti-keskse ajakirjaga.

Arvutikasutaja on ka tõsine ja arvestatav ajakirjandusväljaanne. Oma lugejate huvide eest seismine tähendab lisaks praktilistele õpetustele ka Eesti arvuti-, interneti- ja digimaailmas toimuva hoolikalt jälgimist. Me ei karda teha armutut kriitikat, juhul kui laialt reklaamitud tooted või teenused ei osutu kvaliteetseks või plaanitavad muutused IT-alases seadusandluses nõuavad ajakirjanduse teravdatud tähelepanu.



Tegevtoimetaja: Ando Urbas
Ilumine: Üks kord kuus.
Alates 2001. aastast
Maht: 96 lehekülge + kaaned
Formaat: 200 x 266 mm
Keskmine tiraaž: 5000
Jaemüügihind: 29 krooni
Reklaam: reklaam@kalev.ee
Tel: 688 6645; 688 6646
Faks: 688 6691

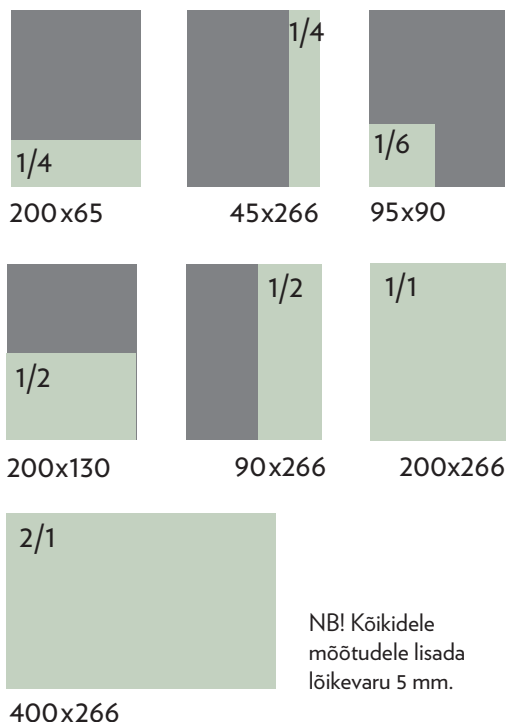
Reklaampindade mõõdud ja hinnad alates 1.09.2008

Esisisekaas	16 700.–	200x266 +5mm
Tagakaas	17 700.–	200x266 +5mm
Tagasisekaas	14 700.–	200x266 +5mm
Paarislehekülg	21 700.–	400x266 +5mm
1 sisekülg	12 700.–	200x266 +5mm
1/2 sisekülg	6500.–	200x130 +5mm
		90x266 +5mm
1/4 sisekülg	4200.–	200x65 +5mm
		45x266 +5mm
1/6 sisekülg	2600.–	95x90 +5mm

Ajakirja **Praktiline Arvutikasutaja** reklaammaterjalide esitamise tähtajad ja ajakirja ilmumine

Ilumiskuu	Materjalide tähtaeg	Ilumiskuupäev
Jaauar	11.01.2008	18.01.2008
Veebruar	12.02.2008	19.02.2008
Märts	10.03.2008	17.03.2008
Aprill	14.04.2008	21.04.2008
Mai	5.05.2008	12.05.2008
Juuni	2.06.2008	9.06.2008
Juuli	30.06.2008	7.07.2008
August	31.07.2008	7.08.2008
September	5.09.2008	19.09.2008
Oktoober	3.10.2008	13.10.2008
November	27.10.2008	6.11.2008
Detsember	21.11.2008	2.12.2008

AS Kalev Meedia jätab endale õiguse muuta meediakaardil olevaid tingimusi, teatades sellest ette üks kalendrikuu.



Hindadele lisandub käibemaks 18 %.
 Esimesel 15 leheküljel ilmuva reklaami hinnale lisanub reklaampinna hinnakirjajärgsele maksumusele 10 %.
 Erilahendusega reklaamide puhul lisandub hinnakirjajärgse maksumusele 15%.
 Kujundamist vajavatele reklaampindadele lisandub kujundustasu 10% hinnakirjajärgse reklaampinna maksumusest.
 Reklaamtrükiste koostamise täpsed nõudmised leiata Unipressi kodulehelt www.unipress.ee

Trükivalmis PDF-failid palume saata [ftp.kalev.ee/REKLAAM](ftp://ftp.kalev.ee/REKLAAM)
 Kasutaja: ftpuser
 Parool: wkp64

Failid palume tõsta kausta nimega REKLAAM väljaande ARVUTIKASUTAJA alla. Nimetage fail toote/ürituse nimega, lisada ka mõõdud (Näit: KalevSport_200x266mm). Palun saatke teade faili nimega pärast FTP-serverisse tõstmist e-posti aadressile reklaam@kalev.ee.